



PERSBERICHT

AMSTERDAM GOLF: GROOT GOLF EVENEMENT IN DE RAI (2-4 maart 2007)

Onder de naam Amsterdam Golf wordt van 2 tot en met 4 maart 2007 een groot golfspektakel georganiseerd in de Amsterdamse RAI. Golfers vinden hier alles wat met hun favoriete sport te maken heeft. Er is niet alleen veel te zien en te koop, maar vooral ook te beleven voor alle leeftijden.

Amsterdam Golf richt zich op het hele gezin', vertelt initiatiefnemer Arthur Beerendonk. 'De beurs is voor jong en oud. Voor single handicappers en GVB'ers. Het is de tee off voor het nieuwe seizoen. Alles draait om golf. Ook een ideaal moment voor mensen die willen kennismaken met deze sport.'

Topgolfers

Arthur Beerendonk is directeur van Holland Golf Events in Houten. Hij is een fervent golfliefhebber en heeft van zijn hobby zijn werk gemaakt. Voor de promotie van Amsterdam Golf heeft hij de Nederlandse topgolfer Maarten Lafeber gecharterd. Ook andere playing pro's, zoals Inder van Weerelt, Robin Swane, Mette Hageman, John Boerdonk, Marieke Zelsmann en Nienke Nijenhuis, hebben hun medewerking toegezegd in welke vorm dan ook.

De golfbeurs in de RAI is groots opgezet. Alle topmerken zijn aanwezig. Nike, Ping en Taylor Made komen zelfs met hun Tour Truck of Demo Van. De indoor driving range heeft twintig afslagplaatsen, waar de bezoekers onder deskundige leiding stokken van bekende merken kunnen uitproberen. Uiteraard zijn ook aanbieders van schoeisel, kleding, reizen, bladen en vastgoed, alsmede lifestyle producten vertegenwoordigd op Amsterdam Golf.

Wedstrijden

Op een evenement als dit gaat men niet alleen kijken, maar vooral doen!! Daarom zijn er tal van wedstrijden georganiseerd op simulatoren en greens.

Tegen en met bekende Nederlanders, golfers, voetballers en artiesten.

Ook de starters kunnen terecht om de eerste swings en putts te maken. Op diverse plekken zal men in staat worden gesteld om onder begeleiding een bal te slaan in afslagkooien.

Modeshows

'De beurs is een sportief dagje uit. Het is heel aantrekkelijk om hier je nieuwe golfoutfit aan te schaffen', vertelt Beerendonk. 'Golfplaza is aanwezig met het nieuwste equipment en doet speciale beursaanbiedingen. Modeshows laten de bezoekers kennismaken met de trends in kleding en accessoires.

Eén van de vele highlights is de driemaal daagse trickshow van Joost Hage. 'Een echte aanrader', vindt Beerendonk. 'In zijn vak behoort deze golfgoochelaar tot de besten van de wereld. De bezoekers zullen versteld staan van wat deze man allemaal kan met ballen en clubs.'

Kids Course

Wie de jeugd heeft, heeft de toekomst. Daarom mogen kinderen tot twaalf jaar gratis naar binnen en is er een Kids Course waar jeugdige bezoekers helemaal los kunnen gaan.'

Jaarlijks evenement

Het is de bedoeling om Amsterdam Golf jaarlijks terug te laten keren en uit te laten groeien tot een begrip bij alle liefhebbers waarbij de start van het seizoen centraal staat.

Beeldmateriaal is rechtenvrij te downloaden van onze website.

Voor meer persinformatie: Arthur Beerendonk 06-46 08 55 45 ab@hollandgolfevents.nl

Amsterdam Golf

Holland- en Randstadhal RAI

Vrijdag 2 maart 11-21 uur

Zaterdag 3 maart 10-17 uur 2007

Zondag 4 maart 10-16 uur.

www.amsterdam-golf.com